

# Bons Negócios

Nº 11 | ABRIL A JUNHO | 2018

BONS NEGÓCIOS É UMA REVISTA DA ACIL - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE LEME

## Entrevista Cleusa Maria da Silva

### INSPIRAÇÃO MATERNA

Habilidades de uma mãe que todos os líderes e profissionais devem ter!

### ORGANIZE SEU TEMPO

Com algumas atitudes, é possível dividir melhor as tarefas e melhorar a produtividade

### DICAS DE GRANDES EMPRESAS

Confira algumas ideias de inovação baseadas na gestão de gigantes do mercado

### ••• telefonia IP

Leucotron  
TELECOM

Um mundo de possibilidades  
ao seu alcance.

**VIACONNECT**<sup>®</sup>  
Tecnologia

 (19) 3573-7080  (19) 99909-3453

Rua General Osório, 180 - centro - Leme SP - [www.viaconnect.com](http://www.viaconnect.com)

EM  
**LEME**

QUEM TEM  
**UNIMED**  
ESTÁ TRANQUILO

Há 22 anos, o Hospital Unimed de Leme é sinônimo de excelência na área da saúde. Com amplas e modernas instalações, reúne pronto-atendimento, maternidade e centro cirúrgico.

Profissionais qualificados realizam consultas e exames com o padrão Unimed, em salas adequadas a cada especialidade. O hospital possui 30 leitos, 27 deles dedicados a internações.



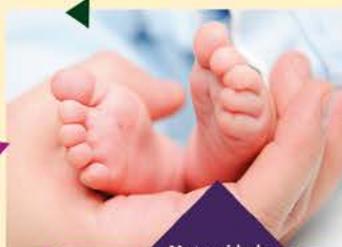
**A MELHOR ESTRUTURA, SEM SAIR DE LEME.**



Consultas  
e exames



Centro  
cirúrgico



Maternidade



Sala  
obstétrica

**Fique tranquilo. Aqui você tem Hospital Unimed.**  
19 3573-4910 • [www.unimedanhanguera.com.br](http://www.unimedanhanguera.com.br)

ANS - Nº 34808-2

Diretor Técnico Médico - Dr. Marcelo Torrente Silva - CRM: 95.608

**Unimed**   
Anhanguera



Parcerias



Benefícios



Força  
Empresarial

# HOMENAGEM DIA DAS *Mães*



Mãe,  
Te sinto, no ar que respiro.  
Ouço tua voz que pulsa, em  
meu coração.  
Te vejo sempre em meu  
lado bom.  
Você está sempre viva em  
mim.  
Você é a melhor parte de  
tudo que eu sou.

**Prof. Dr. José Antonio  
Mendes - Reitor do  
Centro Universitário  
- Hermínio Ometto -  
FHO|Uniararas**

*A lição das mães:*

*Palavra pequena, mas com um significado infinito e carregado de amor, dedicação, força e sabedoria. Ser mãe é empreender em prol da vida e ter a leveza da compreensão em harmonia com a dureza de uma lição. Ensinar que podemos realizar nossos sonhos e que somos capazes desta missão. Ser mãe é ter a determinação para alcançar seus objetivos, é acreditar, se doar e realizar.*

**Acil**

Em coração de  
mãe cabe tudo,  
inclusive elogio.

13 de maio. Dia das Mães.



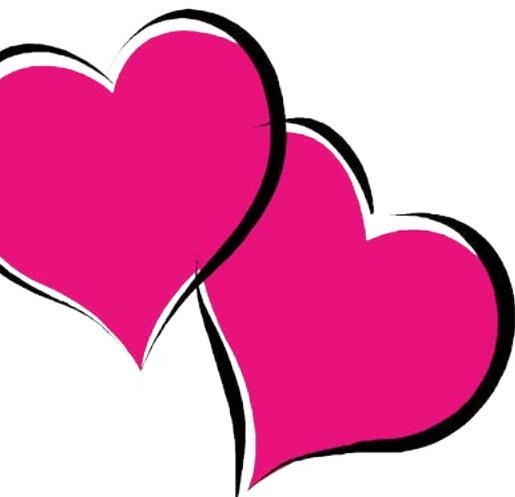
Elogie, abrace, ame, cuide

e retribua diariamente o maior amor  
e cuidado que você já recebeu

[www.unimedanhanguera.coop.br](http://www.unimedanhanguera.coop.br)



ANS - Nº 34809-2



O que é ser mãe?

Ser mãe... É a missão de maior responsabilidade. É amar de forma mais completa. É dar o melhor de si e não esperar nada em troca... À ela devemos nossa vida pois é merecedora de todo nosso respeito e digna de todo nosso afeto. Mãe é sinônimo de amor e bondade. Feliz Dia das Mães!

**Sicoob Crediacil**

Amor de Mãe:

“O amor é sofredor, é benigno; o amor não é invejoso; o amor não trata com leviandade, não se ensoberbece, não se porta com indecência, não busca os seus interesses, não se irrita, não suspeita mal; não folga com a injustiça, mas folga com a verdade; tudo sofre, tudo crê, tudo espera, tudo suporta. O amor nunca falha; mas, havendo profecias, serão aniquiladas; havendo línguas, cessarão; havendo ciência, desaparecerá;  
Coríntios 13:4-8

**Via Conect**



# ENTREVISTA

## CLEUSA MARIA DA SILVA

Ela começou em um imóvel de 20 m<sup>2</sup> em Salto, interior de São Paulo, e hoje conta com mais de 290 lojas espalhadas pelo Brasil. Atualmente é considerada a maior franquia especializada em bolos artesanais do país. Mas foi abraçando as oportunidades e com muito trabalho que a idealizadora da marca, Cleusa Maria da Silva, conseguiu levar seu empreendimento a esse patamar.

Era o ano de 1997, e Cleusa estava, então, tendo a oportunidade de abrir seu negócio, ainda que muito tímido. Mas até chegar esse dia, as coisas foram bem difíceis para ela. De família pobre, Cleusa trabalhou como boia-fria – foi cortadora de cana – e depois como empregada doméstica. Mas foi como funcionária de uma empresa que veio a oportunidade. A mulher do patrão fazia bolos para fora e, quando teve um problema de saúde, pediu para Cleusa ajudá-la, até que acabou por parar com a venda de bolos e deixou que Cleusa continuasse o negócio.

E foi fazendo bolo, que levava aos clientes a pé, e aprimorando a receita, com a ajuda de sua mãe, que Cleusa conseguiu abrir o pequeno espaço em Salto. Ali, logo colocaram à venda, também, as balas de leite "Ninho" cuja receita foi aprendida em um programa de TV. Juntou o sucesso das balas com o dos bolos, que foram ficando cada vez mais aprimorados, e o negócio foi crescendo.

Atualmente a Sodiê Doces conta com mais de 290 lojas espalhadas pelo Brasil. Elas estão localizadas em 13 estados do país, mais o Distrito Federal: São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Rio Grande do Norte, Alagoas, Ceará, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina, Goiás e Espírito Santo. E não vai parar por aí. Crescendo agora no Nordeste, o próximo alvo deverá ser o exterior.

### 1 – O que a motivou a começar esse empreendimento, a acreditar neste sonho?

Minha motivação era financeira. Eu comecei a fazer bolos para completar minha renda que naquele tempo era pouca, trabalhava como empregada doméstica. Na época, não imaginava que poderia se transformar em um negócio desse tamanho.



Foto - Diário do Comércio





“

*Nada cai do céu,  
temos que batalhar  
com amor e dedicação  
para conquistar nossos  
objetivos*

## **2 – Você enfrentou muitas dificuldades. O que é essencial para fazer a diferença?**

O essencial é persistir. Nunca desistir mesmo diante dos problemas.

## **3 – Quais foram seus maiores desafios?**

Desafios eu enfrento todos os dias...para manter um negócio funcionando perfeitamente, com lucros para todos os envolvidos em um país como o nosso, todos os dias matamos um leão. No caso da Sodiê, posso dizer que a troca de nome que precisei realizar no meio do caminho, de Sensação Doces para Sodiê Doces, foi uma fase complicada porque meu negócio já estava indo bem, já tinha algumas lojas abertas e quando menos esperava tive que começar de novo...mas a mudança fez muito bem, nos uniu não só no nome dos meus 2 filhos (Sofia e Diego = Sodiê) mas na vida.

Foto - Divulgação - Sodiê



*Cleusa e seu filho  
Diego Rabaneda*

## **4– Ter uma boa rede de contatos é importante. Quais tipos de apoio você teve nesta jornada e quais destaca como fundamentais para qualquer empresa que queira crescer?**

Mais importante do que uma rede de contatos é oferecer o melhor de você para os seus clientes. Não só produtos de qualidade, mas também oferecer uma experiência positiva para todos aqueles que entram na sua loja. Eu comecei com a ajuda do Sebrae e hoje conto com uma equipe maravilhosa de pessoas em minha volta. A dica fundamental para dar certo é escutar os especialistas e buscar sempre o melhor de você.

## **5 - Qual a dica para outras mães que conciliam a rotina cotidiana com a das empresas?**

É muito difícil, não é? Mas, assim como eu essa é a rotina de muitas outras mulheres que acham a sua fórmula. No meu caso, o meu filho mais velho, Diego, trabalha do meu lado, então estamos juntos sempre. Com a Sofia conto com a ajuda do meu esposo e familiares que estão sempre por perto.

## **6 – A Sodiê carrega no nome um significado especial, é a junção do nome dos seus filhos, o que isso significa para você?**

Meus filhos são a minha vida. E os nomes deles terem dado significado ao meu negócio que se transformou em um negócio de família foi espetacular.

## **7 – A família foi e continua sendo fundamental no alicerce da Sodiê, você planeja que seu filho seja seu sucessor, qual o desafio quando falamos de sucessão familiar?**

Sim. O Diego já está assumindo o lugar dele na empresa e também já está caminhando com as próprias pernas com a Sodiê Salgados. O maior desafio é pensar que amanhã ele não precisará mais de mim, mas vai ser uma sucessão natural como tudo vem acontecendo desde o princípio.

## **8 – Para finalizarmos, na sua opinião qual é o ingrediente essencial para a receita de um bom negócio?**

Amor. Se faz com amor, certamente será um bom negócio.



Juntos somos mais fortes e unidos conseguimos chegar mais longe.

A Acil conta atualmente com diversas ferramentas, parcerias e ações.

Essas são algumas delas:



CONHEÇA UM NOVO CONCEITO EM FORMAÇÃO EMPRESARIAL



Parceiras Institucionais



Parceiras de ensino:



## **Habilidades de uma mãe que todos os líderes e profissionais devem ter!**

*Toda mãe tem características que podem nos ajudar a crescer profissionalmente. Confira!*

### **1 – CONHEÇA SUA EQUIPE**

Não há pessoa do mundo que nos conheça melhor do que nossa mãe, ela sabe como estamos nos sentindo e por isso consegue nos auxiliar, corrigir, incentivar, reconhecer nossos talentos ou elogiar e criticar nos momentos corretos. Portanto, conhecer nossos liderados é fundamental. Essa é uma característica essencial para liderança, com ela a tomada de decisão fica mais fácil e assertiva.

### **2. GESTÃO DE RELACIONAMENTO**

Sabemos que as mães são mestres em resolver conflitos, auxiliar seus filhos a conseguirem atingir seus objetivos ou também em negar um pedido de maneira justa e consistente. Elas também sabem lidar com os diversos comportamentos de cada um reconhecendo as diferenças, sempre com respeito, e fazendo com que ambas as partes se entendam e compreendam, usando sempre de percepção para prever situações e administrá-las.

Utilizando alguns destes princípios é possível evitarmos conflitos desnecessários dentro de nossas empresas.

### **3. INCENTIVE SUA EQUIPE**

Elas incentivam seus filhos, mesmo quando eles têm inúmeras dificuldades e por vezes não conhecendo sobre determinados assuntos. É assim nas empresas, um líder não precisa necessariamente saber a fundo todos procedimentos e especializações (até porque isso é de responsabilidade de cada profissional elencado), mas deve compreender as situações, estar presente, motivar sua equipe e auxiliá-la no que for necessário, para poder monitorar as atividades e ter melhores resultados.

### **4. ESTIMULE A BUSCA POR CONHECIMENTO**

As mães sempre estimulam seus filhos a buscarem conhecimento, seja na escola ou em atividades extras. Isso faz parte do processo de fortalecimento e retenção de talentos. Faça com que seus liderados valorizem e sempre busquem conhecimento, isso ajudará que eles se mantenham motivados e que a empresa sempre tenha ótimos resultados.

### **5. ADMINISTRE MELHOR O TEMPO**

Todas as mães fazem malabarismos para conciliar as tarefas e sempre estarem presentes para seus filhos e empresas. Uma dica é utilizar ferramentas que auxiliem nesta gestão, você pode conferir elas na página 14 desta edição.



“

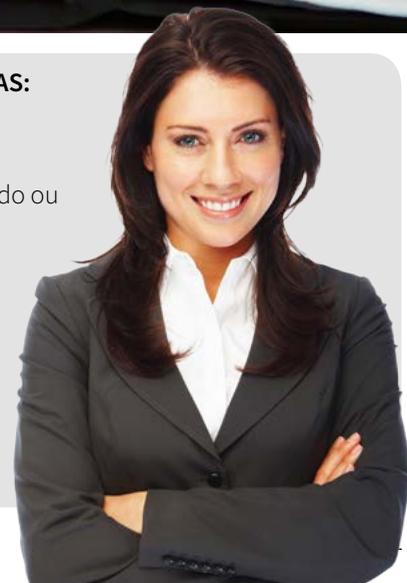
*Elas incentivam seus filhos, mesmo quando eles têm inúmeras dificuldades e por vezes não conhecendo sobre determinados assuntos.*

Baseado em ideias dos textos:  
<http://www.blogdaqualidade.com.br/3-habilidades-de-uma-mae-que-todo-profissional-da-qualidade-deveria-ter/>  
<http://gestao3pontozero.com.br/306/>



**AH SIM, NUNCA SE ESQUEÇA DOS PRINCÍPIOS BÁSICOS E DAS PALAVRAS MÁGICAS:**

- Peça sempre por favor ao pedir alguma coisa e diga obrigado ao receber;
- Receba as pessoas olhando-as nos olhos e com um sorriso cordial;
- Sempre peça desculpas quando cometer um erro ou quando deixar alguém chateado ou incomodado;
- Sempre cumpra as suas promessas;
- Nunca minta;
- Se não puder dizer algo gentil, fique quieto;
- Tente ver a situação do ponto de vista do outro (empatia);
- Trate os outros como gostaria de ser tratado
- Faça direito ou não faça nada.



# Sicoobcard.

A melhor forma de pagar suas compras.



Tem gente que fala que cartão de crédito faz você gastar dinheiro. Com o Sicoobcard, é diferente! Você compra e soma pontos para trocar por prêmios, passagens aéreas e até crédito na fatura.

E tem mais:

- APP para você controlar os gastos em tempo real.
- Descontos exclusivos em lojas *online*.
- Melhor cotação do dólar.



**Informações: (19) 3571-9899**

Central de Atendimento Sicoobcard  
Regiões Metropolitanas: 4007-1256 | Demais regiões: 0800 702 0756  
Ouvidoria: 0800 725 0996 | Atendimento: seg. a sex. - das 8h às 20h  
[www.ouvidoriasicoob.com.br](http://www.ouvidoriasicoob.com.br) | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

[www.sicoobcard.com.br](http://www.sicoobcard.com.br)

  
**SICOOB CREDIACIL**



Sipag. Para todo  
negócio, para  
todo cooperado  
e para toda hora.



A maquininha que  
faz mais por você,  
pelo seu negócio e  
pela sua cooperativa.



Informações:  
(19) 3571-9899 | sipag.com.br

Ouvidoria: 0800 646 4001  
Atendimento: seg. a sex. - das 8h às 20h  
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458



# Organize melhor seu tempo

*Com algumas atitudes, é possível dividir melhor as tarefas inerentes ao negócio e melhorar a produtividade*

Você é do tipo que vive fazendo hora extra? Sim, a vida de empreendedor não é fácil, mas, com a adoção de algumas práticas, as chances de você atravessar a carga horária regular vão diminuir bastante. Mesmo porque, se for preciso resolver alguma urgência, aí não tem jeito, não é mesmo? Mas, no geral, é possível, sim, organizar melhor o tempo e, conseqüentemente, ter melhor produtividade e, claro, qualidade de vida.

## **FAÇA UMA LISTA DE ATIVIDADES**

Funciona. Tem coisas que é necessário resolver diariamente; outras, nem tanto. Se você criar uma rotina com base no que é prioritário de fato, seu dia a dia vai fluir com mais leveza. Geralmente, quando saímos atirando para todos os lados, a tendência é errar o alvo — e perder tempo. Crie, por exemplo, uma escala de entregas em um determinado período do dia.

## **NÃO DEIXE PARA AMANHÃ...**

Aquele velho ditado faz todo o sentido para quem é dono de um negócio próprio. Porque a verdade é que, se você não fizer uma tarefa hoje, amanhã ou depois vai precisar fazer. E, eventualmente, uma urgência pode aparecer. Então, para que deixar para outro dia o que você pode — e deve — fazer hoje?

## **CRONOGRAMA É TUDO**

Estabeleça um horário de trabalho e procure cumpri-lo. Começar a trabalhar mais tarde ou ultrapassar a hora de ir embora são erros comuns que embutem falta de foco para a produtividade. Estabeleça prazos dentro da sua agenda (por exemplo, falar com fornecedores e clientes) e acostume-se a cumpri-los — ah, isso vale também para o almoço. Assim, vai sobrar tempo para eventuais tarefas extras.

## **DEVAGAR COM A INTERNET**

Chegar ao trabalho e ficar navegando na internet, seja no computador ou no celular, é perda de tempo, literalmente. A não ser que você esteja esperando um e-mail urgente ou algo do gênero, fuja desse hábito — incluindo passear pelas redes sociais e ficar trocando mensagens de cunho pessoal. Atividades desse tipo devem ter um momento reservado na agenda.

## **CADA COISA NO SEU LUGAR**

Quem trabalha em casa não pode esquecer que é preciso dividir o espaço físico e também mental em relação ao ambiente da residência. Da mesma forma, permitir que questões pessoais interfiram no trabalho é ceder pontos à falta de produtividade.

## **NÃO SE PERCA EM REUNIÕES**

Estabelecer dias da semana e horários limitados é a melhor forma de escapar daquelas reuniões intermináveis e/ou pouco produtivas. As próprias reuniões devem ter uma pauta predefinida e hora para acabar. Do contrário deixam de ser objetivas e em nada contribuem para a melhoria dos processos da empresa.

## **XÔ, PAPELADA**

Quanto menos papéis sobre a mesa e menos bagunça, menores serão as chances de você se perder. Porque em algum momento aquela anotação que você procura (e precisa encontrar) irá desaparecer. O melhor é digitalizar tudo. Crie um arquivo e faça suas anotações ali. Assim, sempre que forem necessárias, as informações estarão à mão.





## APLICATIVOS SÃO SEUS ALIADOS

Hoje, existem até aplicativos que ajudam colocar a rotina em ordem. Veja alguns deles:

- **Google Agenda:** Além de permitir a marcação de compromissos, faz a sincronização com outros parceiros do negócio. Todo mundo ganha tempo.

- **Neotriad:** Eis uma boa forma de organizar suas tarefas ao longo do dia. Com este app, você não só determina o que vai fazer como, também, o tempo que irá gastar em cada atividade.

- **Dropbox:** Em tempos de armazenamento de dados na nuvem, este aplicativo facilita o compartilhamento de arquivos, no computador e no smartphone, de forma gratuita (até 2 GB).



# Dicas de Inovação das Grandes Empresas

*Confira algumas ideias de inovação baseadas na gestão de gigantes do mercado, como Apple e Amazon, que estão entre as mais inovadoras do mundo*

Em meio ao ranking das empresas mais inovadoras do mundo, algumas lições e premissas de inovação podem ser extraídas, de acordo com o perfil de cada companhia. Os exemplos de gestão foram citados pelo editor da revista americana Fast Company, Robert Safian, que elencou nove dicas – baseadas em casos de grandes empresas do mundo – para inovar e se destacar.

## 1) INOVAÇÃO É OLHAR SEMPRE PARA FRENTE...

“O importante na inovação é sempre olhar para frente. A Apple, por exemplo, não se preocupa com o preço das ações. O CEO Tim Cook afirma que prestar atenção nos números de ganhos trimestrais distrai de estratégias de longo prazo e investimentos que são, na verdade, a fonte do sucesso da empresa”.

“Os prazos que realmente importam para a Apple estão relacionados às expectativas internas. A empresa não se preocupa com a visão de investidores externos. É preciso um equilíbrio entre a velocidade – uma necessidade e desejo de continuar melhorando – e paciência”.

## 2) ... MAS CUIDADO PARA NÃO DAR UM PASSO MAIOR QUE A PERNA

“Ausentes na lista empresas mais inovadoras deste ano, Facebook e Alphabet (holding do Google) são exemplos disso recentemente. Isso porque ambas, de maneiras diferentes, tropeçaram. Importunadas com o crescimento das fake news e discursos de ódio, as companhias não fizeram o suficiente para proteger a si mesmas e seus usuários”.

“As empresas hoje não podem se esconder das consequências de suas ações, mesmo que elas não sejam intencionais. Corrigir o problema após o fato ocorrido pode ter um custo significativo”.

## 3) DEFINA CAUSAS, VALORES E ENGAJAMENTO SOCIAL

“Todos os negócios podem ser uma plataforma de impacto cultural, e não, simplesmente, através de progra-

mas de responsabilidade social corporativa na própria empresa. A Patagônia (loja de vestuário dos EUA) teve um ano excepcional – financeiramente, bem como no domínio da opinião pública – porque se inclinou para o ativismo ambiental”.

“Fazer um bom trabalho para o planeta cria novos mercados e nos permite lucrar ainda mais’, explica a CEO Rose Marcario, que investiu em novas iniciativas de reciclagem e materiais duráveis, ao mesmo tempo que desafia várias políticas governamentais. A CVS (rede de farmácias dos EUA) também prosperou removendo produtos com elementos químicos nocivos de suas prateleiras, bem como classes de alimentos não saudáveis”.

## 4) SEJA TRANSPARENTE

“Por que uma empresa divulgaria voluntariamente sua margem de lucro em cada item que vende? Porque uma companhia não deveria estar envergonhada com o que os consumidores descobrirão, e isso, por sua vez, pressiona os outros a serem mais abertos”.

## 5) DIVERSIDADE É OPORTUNIDADE

“A Marvel Studios reforçou sua posição de liderança apostando em novos tipos de heróis, com variados perfis e estilos. A Sephora também segmentou os produtos para uma gama mais ampla de tons de pele, incluindo uma parceria com a nova marca Fenty Beauty, da cantora Rihanna”.





#### **6) COMECE A PRIORIZAR A GESTÃO DE DADOS E PESQUISAS**

“Os geeks da matemática e as empresas de tecnologia não são os únicos que utilizam dados de maneiras inovadoras. Há formas de inovar utilizando esses recursos e descobrir novos nichos”.

#### **7) MERGULHE NA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

“As máquinas não assumiram o controle, mas estão habilitando novas atividades, desde pesquisas visuais no aplicativo do Pinterest até um planejamento de viagem aprimorado e em tempo real”.

#### **8) ADOTE O PAGAMENTO SEM DINHEIRO NAS PLATAFORMAS MOBILE**

“Os smartphones são ferramentas essenciais como interação entre clientes e empresas e também são o epicentro da explosão dos pagamentos sem dinheiro – grande tendência do mercado”.

#### **9) MANTENHA A FÉ NO NEGÓCIO**

“Todos nós temos dias bons e ruins, que variam entre momentos de adulação e desespero. O que permite que as organizações inovadoras e seus líderes sigam avançando é a esperança de que o amanhã trará conquistas ainda mais satisfatórias”.

Fonte - <http://www.portalnovejo.com.br/>

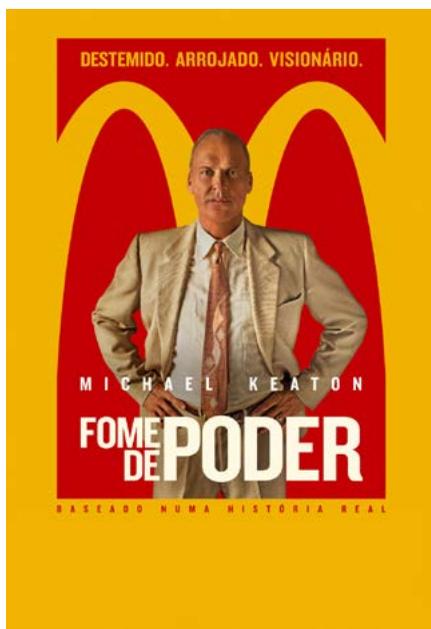


# 5 filmes sobre empreendedores que você precisa assistir

*Histórias de sucesso que chegaram ao cinema e que podem trazer muitos ensinamentos para seu negócio.*

*E estão aqui para mostrar para você em alta definição que é difícil para todo mundo.*

*E que persistir pode trazer resultados incríveis.*



## 1. FOME DE PODER

Neste filme (que originalmente chama The Founder), os irmãos Mc Donald's tinham um negócio inovador, mas não estavam dispostos a expandir. Quem veio com o plano foi Ray Kroc que insistia em levar o negócio para todo o território dos EUA. A estrada foi dura até lá e tem um mix de exemplos e anti-exemplos. Mesmo trazendo um crescimento gigantesco, Kroc se transforma no pior sócio que os irmãos Mc Donalds poderiam encontrar.

### Por que assistir?

“Negócios são como guerra. É cachorro comendo cachorro, rato comendo rato. Eu quero me antecipar, eu quero vencer.” Bom ficar esperto ao fechar um contrato com alguém que pensa assim, não é mesmo? Depois deste filme, todos ficarão atentos ao negociar com qualquer pessoa. Principalmente, se essa negociação for sobre a venda da sua empresa.



## 2. JOY: O NOME DO SUCESSO

Uma mulher empreendedora! Baseado na história real de Joy Mangano, o filme traz a perspectiva de uma mulher criativa desde pequena que enfrenta um caos familiar enquanto estrutura seu negócio.

### Por que assistir?

“O mundo não deve nada a você” é a grande lição deste filme. A personagem Joy é aquela empreendedora para se orgulhar. Uma mulher que é sabotada dentro de sua própria casa pela sua própria família. Nem mesmo o ambiente destrutivo que estava rodeada conseguiu impedi-la de criar o seu império.

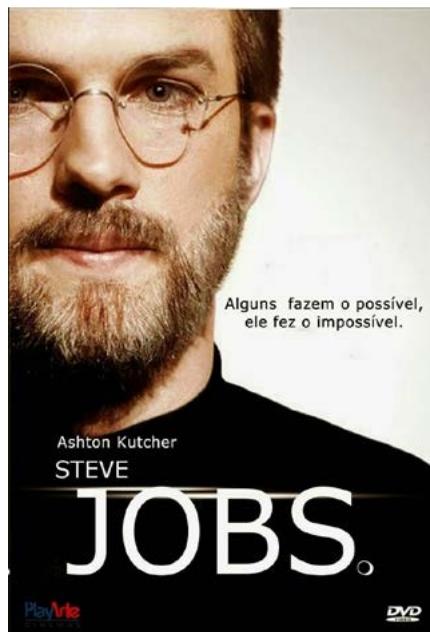


### 3. À PROCURA DA FELICIDADE

Se você está precisando assistir algo motivador para empreender, esta é a história. Prepare a caixa de lenços para acompanhar os desafios que Chris Gardner, interpretado por Will Smith, enfrentou ao lado de seu filho pequeno na tentativa de melhorar de vida.

#### Por que assistir?

“Nunca deixe que lhe digam que você não pode fazer algo.” Esta é aquela história que faz você pensar “se esse cara conseguiu, eu consigo.” Sem dinheiro, sem casa, abandonado pela esposa, com um filho pequeno para criar. O emprego era promissor, mas exigia que ele não recebesse salário no início. É aí que Gardner mostra o poder da persistência e do trabalho duro.

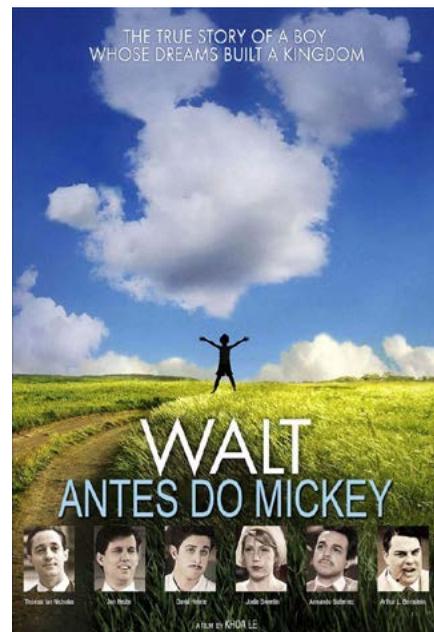


### 4. JOBS

No começo do filme dá uma vontadezinha de devolver o iPhone. Jobs é genial, mas tem um comportamento bastante peculiar que vai além de andar descalço. A fixação por querer fazer sempre melhor e o domínio dele sobre o negócio podem acabar compensando os deslizes e são inspiradores.

#### Por que assistir?

“Esta é uma ferramenta para o coração. E quando você consegue tocar o coração de alguém, não existem limites.” O personagem Jobs é movido por paixões. Ele é a essência do seu negócio. Desconsiderando o temperamento, o que fica é uma visão estruturada e grandiosa de quem começou numa garagem e sabia onde queria chegar.



### 5. WALT ANTES DO MICKEY

Difícil saber que a história do criador da Disney não foi toda de contos de fadas. Ele precisou de muita criatividade, força de vontade e ajuda dos amigos e da família para chegar lá. Além disso, precisou aprender a ser um empreendedor.

#### Por que assistir?

A frase que guia Walt no filme é seu pai dizendo “Sempre termine o que você começar. E seja lá o que estiver fazendo, faça bem.” Mesmo fazendo bem e dando o seu melhor, fracassar faz parte. Ele sabia que tinha talento e sua equipe era boa. Ainda assim, não ficou livre de quebrar o caixa mais de uma vez.



# A emoção vende mais que a razão



Cláudio Luvizzotti  
Palestrante de Vendas  
<http://luvizzotti.com.br>

Já é sabido que a decisão de compra é mais movida por fatores emocionais do que lógicos. É lógico que você não precisa, mas é claro que você deseja!

Salvo alguns casos, onde o perfil de quem compra pode ser uma exceção. A maioria de quem vai às compras, vai sem a ideia clara do que vai comprar, ou se tem a ideia, decide por levar algo totalmente diferente do que imaginava. Isso acontece devido os influenciadores emocionais de decisões de compra.

Como falei, a maior parte das decisões de compra estão associadas às necessidades emocionais e não apenas racionais.

Mas, certamente existem argumentos poderosos que justificam a necessidade de compra, mesmo não sendo lógico o motivo de comprar, é lógico o motivo necessário de ter.

Quanto ao comprador, imagine um homem que sai de casa para comprar um par de sapatos, o que o levará a comprar poderá ser uma necessidade real (lógica) ou uma necessidade imaginária (emocional).

Se estivéssemos falando de um planeta, onde todos usassem o mesmo modelo de calçado, a mesma cor, e que não teríamos a necessidade de pagar para adquiri-los, poderíamos dizer que não haveria graça alguma em fazer aquisição dos calçados, isso porque a lógica de estar calçado simplesmente remete a uma necessidade fisiológica de proteção para os pés. Simplesmente algo que todos precisam.

O fator emocional associa uma história de fantasia e imaginação.

O calçado é o mesmo utilizado pelo James Bond, o agente 007, na cena, o galã está dirigindo um lindo carro esportivo, no carona, uma mulher deslumbrante.

De repente começa uma perseguição.

Explosões! Colisões! Tiros! ... o carro em chamas se perde em uma curva e cai dentro de um lago. O agente secreto escapa, salva a mulher, e nada por baixo da água por uma longa distância até um local seguro. Um detalhe... com aquele traje de gala, e o principal... com os sapatos.

“

*A maioria de quem vai às compras, vai sem a ideia clara do que vai comprar, ou se tem a ideia, decide por levar algo totalmente diferente do que imaginava.*

Uma série de pensamentos ocorrem em alta velocidade, e em fração de segundos o cérebro entende a importância de estar calçando aqueles sapatos.

Aqui eu dei um exemplo apenas

dos calçados.

Nos filmes do James Bond, para aproveitar o exemplo; você já parou para pensar a indústria de vendas que esse filme gera? Os automóveis, as motocicletas, a moda, a arquitetura, o estilo de vida, etc...

Apenas nessas poucas citações, percebe-se o quanto somos influenciados pelas emoções no momento de decidir.

Como profissional de vendas, algo que não se pode perder é a percepção dos fatores emocionais que envolvem a decisão de cada cliente.

Quem consegue fazer essa leitura atende e vende muito melhor.

Boas Vendas!  
Forte Abraço.

# Engenharia Social

*Cuidado, você pode ter sido vítima sem saber*

*Leia os exemplos e saiba como agir para preservar suas informações.*

*Texto por Viaconect Tecnologia*



Engenharia social é termo utilizado para descrever um método de ataque, no qual alguém faz uso da persuasão, muitas vezes abusando da ingenuidade ou confiança do usuário, para obter informações que podem ser utilizadas para ter acesso não autorizado a computadores ou dados importantes.

Os dois primeiros exemplos apresentam casos onde foram utilizadas mensagens de e-mail, e o terceiro exemplo, apresenta um ataque realizado por telefone.

## **Exemplo 1:**

Você recebe uma mensagem e-mail, na qual o remetente é o gerente ou alguém em nome do departamento de suporte do seu banco. Na mensagem ele diz que o serviço de Internet Banking está apresentando algum problema e que tal problema pode ser corrigido se você executar o aplicativo que está anexado à mensagem.

A execução deste aplicativo apresenta uma tela análoga àquela que você utiliza para ter acesso à conta bancária, aguardando que você digite sua senha. Na verdade, este aplicativo está preparado para furar sua senha de acesso e enviá-la para o atacante.

## **Exemplo 2:**

Você recebe uma mensagem de e-mail, dizendo que seu computador está infectado por um vírus. A mensagem sugere que você instale uma ferramenta disponível em um site da internet, para eliminar o vírus de seu computador. A real função desta ferramenta não é eliminar um vírus, mas sim permitir que alguém tenha acesso ao seu computador e a todos os dados nele armazenados.

## **Exemplo 3:**

Alguém desconhecido liga para a sua casa e diz ser do suporte técnico do seu provedor. Nesta ligação ele diz que sua conexão com a internet está apresentando algum problema e, então, pede sua senha para corrigi-lo. Caso você entregue sua senha, este suposto técnico poderá realizar uma infinidade de atividades maliciosas, utilizando a sua conta de acesso à internet e, portanto, relacionando tais atividades ao seu nome.

Estes casos mostram ataques típicos de engenharia social, pois os discursos apresentados nos exemplos procuram induzir o usuário a realizar alguma tarefa e o sucesso do ataque depende única e exclusivamente da decisão do usuário em fornecer informações sensíveis ou executar programas.

# Estresse X Saúde

## SINTOMAS

- Alta competitividade.
- Grande volume de trabalho e pouco tempo para realizá-lo.
- Ameaça de desemprego.
- Tarefas repetitivas e pouco gratificantes,
- Mudanças na estrutura da empresa.
- Aumento de responsabilidades, com promoção ou não.
- Cobranças excessivas.
- Baixos salários.
- Busca de perfeição nas tarefas.
- Chefe imediato muito estressado, que cobra e pune indiscriminadamente.
- Mau relacionamento com colegas de trabalho.
- Métodos inadequados que não facilitam no trabalho.
- Transferência de local de trabalho ou de cidade.
- Fofocas e maledicência.



## Responda as perguntas abaixo com SIM ou NÃO e veja como o trabalho está afetando a sua vida

1. Você tem evitado contato com os colegas?
2. Tem dificuldade de se desligar do trabalho após o expediente?
3. Acha difícil dividir responsabilidades por acreditar que está cercado de incompetentes?
4. Sente ansiedade e inquietação na maior parte do tempo que passa na empresa?
5. Falhas constantes de memória estão prejudicando atividades diárias?
6. Não consegue deixar o celular desligado?
7. Sente dor de cabeça quase todos os dias?
8. O barulho do ambiente do trabalho o irrita?
9. Tem dificuldade para dormir?
10. Não tira férias de verdade há mais de 2 anos?
11. Sua pressão arterial tem sofrido alterações?
12. Tem sensação de cansaço logo ao despertar?
13. Sente irritação com tudo e com todos?
14. Fica difícil decidir por onde começar algumas atividades?
15. Angustia-se em pensar que vai para o trabalho?
16. Sente desconforto ou remorso quando não está fazendo nada?
17. Fica inseguro na hora de tomar decisões?
18. Aproveita o horário de almoço para resolver os assuntos do trabalho?
19. Tem vontade de explodir com seu chefe ou funcionários subalternos?
20. Sonha constantemente com assuntos do trabalho?

### ATRIBUA UM PONTO A CADA RESPOSTA AFIRMATIVA E CONFIRA SEUS RESULTADOS.

#### DE 0 A 6 PONTOS

Você está conseguindo enfrentar o trabalho de maneira saudável e tem grande probabilidade de sucesso, mas fique alerta quando perceber se algo está mudando.

#### DE 7 A 14 PONTOS

Se não está satisfeito com o trabalho, faça uma revisão e tente mudar algo. Lembre-se – se: você merece descansar, ter tempo para o lazer e para a descontração.

#### DE 15 A 20 PONTOS

Você precisa mudar urgentemente seu comportamento diante do trabalho e da vida. Procure ajuda de um profissional antes que a sua saúde seja afetada.

Para o marceneiro  
Para sua casa  
Para você

# Agora A RIMAD TEM MAIS!

Agora a Rimad tem materiais elétricos, de iluminação e painéis solares. Tem também atendimento especializado e consultoria feita por nossos engenheiros eletricitas, que indicam os melhores produtos para o seu projeto.



## Na Rimad você encontra:



Atendimento especializado



Materiais isolantes



Cabos e fios elétricos



Fitas, lâmpadas e refletores led



Tomadas e interruptores



Luminárias, lustres e pendentes

  
**Rimad**  
Desde 1994

RedePRO

Av. Maximiano Villa Rios, 560  
Vila Joest - Leme | (19) 3573.6800



**FHO**

**UNIARARAS**  
FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO

# POÓS GRADUAÇÃO 2018

## **MBA / GESTÃO DE PROJETOS (24 MESES)**

- ✓ MBA em Gestão de Projetos (PMI)

## **MBA / GESTÃO E COMÉRCIO (24 MESES)**

- ✓ MBA em Comércio Exterior
- ✓ MBA em Gestão Comercial
- ✓ MBA em Gestão Empresarial
- ✓ MBA em Logística e Gestão da Produção

## **MBA / PESSOAS (24 MESES)**

- ✓ MBA em Recursos Humanos
- ✓ MBA Executivo em Coaching

## **MBA / FINANÇAS (24 MESES)**

- ✓ MBA em Controladoria e Finanças
- ✓ MBA em Controladoria e Gestão Tributária

### **CRÉDITO ESTUDANTIL**

**PagFácil**

Consulte as regras e cursos  
participantes em nosso site.

Inscrições e informações:

**0800 770 44 55**  
**www.uniararas.br**

**contatopos@uniararas.br**



**19 9 9872 0550**